



**TBD Kamu-BİB
Kamu Bilişim Platformu XV**

Kamu Projelerinin Uluslararası Platformda Tanıtımı

<http://www.tbd.adalet.gov.tr>

Mayıs 2013

Çalışma Grubu

Başkan

Ali Rıza ÇAM

T.C. Adalet Bakanlığı

Başkan Yardımcısı

Yavuz Güllü

T.C. Adalet Bakanlığı

Raportörler

Hakime KOÇ

T.C. Adalet Bakanlığı

Grup Üyeleri

Emrullah Eren

Eren Danışmacılık Ltd. Şti.

Figen Cüceoğlu

VBT Vizyon Bilgi Teknolojileri

Recep Türkoğlu

Türkoğlu Danışmanlık

Burçin ÖKSÜZ

ORACLE

Recep BORA

T.C. Adalet Bakanlığı

Rahmi ÇOSKUN

P.T.T.

Ayla GÖNÜLLÜ

P.T.T.

Kamu- YK Temsilcileri

Emin Sadık AYDIN

T.C. Kalkınma Bakanlığı

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	3
GİRİŞ.....	4
GRUBUN AMACI	4
GRUBUN ÇALIŞMALARI.....	5
Uluslararası Ödül Başvuları	5
Yurtiçi ve Yurtdışı Fonların Araştırılması.....	5
Uluslararası Fuar, Konferans, Çalıştay ve Etkinlikler.....	6
Kurumların İngilizce Web sayfalarının oluşturulması.....	6
Uluslararası Tanıtım Portallarına Dahil Olma.....	6
Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması.....	7
Kurum ve Kuruluşlararası Kordinasyon.....	7
Özel Sektörün Katkısı.....	7
FAALİYETLER.....	7
ANKET SORULARI.....	8

1. GİRİŞ

Çalışma Grubumuzun en temel amacı, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile yerel yönetimlerin geliştirdikleri bilişim sistem ve projelerin tanıtımı ile ilgili deneyimlerin ortak bir platformda toplanarak tecrübe ve deneyimlerin paylaşılması, bu şekilde bu sistem ve projelerin uluslar arası platformda hak ettikleri bir şekilde tanıtımı için yapılması gerekenleri belirlenerek dokumante edilmesidir. Bu kapsamda alt başlıklar belirlenerek ilgili alanların analiz edilerek sonuçların elde edilmesi amaçlanmaktadır.

Konu Başlıkları

- a. Uluslararası Ödül Başvuları
- b. Yurtiçi ve Yurtdışı Fonların Araştırılması
- c. Uluslararası Fuar, Konferans, Çalıştay ve Etkinlikler
- d. Kurumların İngilizce Web sayfalarının oluşturulması
- e. Uluslararası Tanıtım Portallarına Dahil Olma
- f. Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması
- g. Kurum ve Kuruluşlararası Kordinasyon
- h. Özel Sektörün Katkısı

2. Grubun Amacı:

- Çalışma Grubunun faaliyet alanı ve tüm alt başlıklar ile ilgili yol haritaları, analiz dokümanları, envanter ve kılavuzlar hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşları ile yerel yönetimler için uluslar arası tanıtım ile ilgili tüm alt başlıklarda bilgilendirme ve uyarı mekanizmasının kurulması;
- Çalışmanın daha verimli olabilmesi için tüm kamu kurumları temsilcilerinin çalışmalara katılımlarının sağlanması
- Uluslararası Ödül başvuruları ile ilgili geriye dönük olarak hangi kurum, hangi proje ile hangi alanda ne ödülü aldığıının envanterinin çıkartılması ile

geleceğe yönelik kurumlar için potansiyel başvuru alanların belirlenmesi; her başvuru için kılavuz hazırlanması ve yayınlanması;

- Uluslararası ve ulusal alanda bilişim sistem ve projelerinin tanıtımı için ayrılan fonların belirlenmesi, bunların kullanılabilmesi için envanter çalışması yapılması,
- Uluslararası fuar, konferans, çalıştay ve etkinliklere kamu kurumlarının katılabilmesi için gerekli bilgilendirme ve teşviklerin sağlanması;
- Her Kurumun güncel İngilizce Web sayfasının oluşturulması konusunda bilgi ve destek mekanizması oluşturulması;
- Uluslararası camiada kamu projeleri ile ilgili web sayfalarına Kamu Kurumu sistem ve projelerinin girilmesi için (örneğin; e- practice) kurumların bu konuda bilgilendirilmesi;
- Uluslararası tanıtım ile ilgili her türlü afiş, broşür, tanıtım filmi hazırlanması konusundaki deneyimlerin paylaşılması;
- Başbakanlık, Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile diğer bakanlık ve kamu kurumlarının Uluslararası alanda Kamu Kurumlarının Bilişim Projelerini tanıtımı için neler yapabileceğinin analizinin yapılması; bu konuda koordinasyon ve eşgüdüm metotlarının belirlenmesi;
- Kamu projelerinin uluslararası platformda tanıtılmasında özel sektörün sağlayabileceği katkıların belirlenmesi; kamu-özel sektör işbirliği imkanları; özel sektörün karşılaştığı sorunlar; özel sektörün teşviki

3. Grubun Çalışmaları:

Grubun çalışmalarının anlatılması ve konu başlıkları ile ilgili bilgilere online erişilebilmesi için Grup başkanı Ali Rıza Çam'ın yönetiminde grup üyelerinden Hakime Koç tarafından <http://www.tbd.adalet.gov.tr/> site tasarım ve kodlaması yapılmıştır.

3.1. Uluslararası Ödül Başvuları

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/oduller.html>

Uluslararası Ödül başvurularının taranarak envanter çıkartılması; Geriye dönük olarak hangi kurum, hangi proje ile hangi alanda ne ödülü aldığı ile geleceğe yönelik kurumlar için potansiyel başvuru alanların belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca Bilgilendirme ve destek mekanizmalarının oluşturulması; Uluslararası Ödül Başvuruları için e-Posta grubu oluşturma ve kurumlar arası iletişimi kolaylaştırma gibi faaliyetleri kapsamaktadır

3.2. Yurtiçi ve Yurtdışı Fonların Araştırılması

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/fonlar.html>

Uluslararası platformda kamu ya da özel sektörde bulunan kurumların, bazı projelerin hayata geçirilmesi ve tanıtımı için ayırdıkları fonları kullanabilmek için envanter çalışması yapılması, Yurt içi ve yurt dışı fonların araştırılması ve değerlendirilmesi; Bilgilendirme mekanizmalarının kurulması gibi faaliyetleri kapsamaktadır.

3.3. Uluslararası Fuar, Konferans, Çalıştay ve Etkinlikler

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/etkinlikler.html>

Uluslararası nitelikteki bilişim içerikli fuar, konferans, çalıştay ve etkinliklerin listelenerek kamu kurum ve kuruluşların katılımının artırılması amaçlanmıştır.

3.4. Kurumların İngilizce Web sayfalarının oluşturulması

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/linkler.html>

Çalışma grubu olarak kurumların güncel İngilizce Web sayfasının oluşturulması konusunda bilgi ve destek mekanizması oluşturulması amaçlanmıştır. İnternet araştırması yapılarak Türkiye'deki Kamu kurum ve kuruluşların İngilizce internet site adresleri ilgili sayfada listelenmiştir.

3.5. Uluslararası Tanıtım Portallarına Dahil Olma

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/portallar.html>

Dünya çapındaki: Epractice, UNPAN (United Nations Public Administration Network), Dünya Ekonomik Forumu, Dünya Bankası ve diğer portalların tanıtılması. Kamu kurum ve kuruluşlarınca takip edilmesi e-hizmetlerini tanıtması öngörülmektedir.

Benzer şekilde Türkiye'deki kamu kurumlarının kullandığı bilişim projelerini tanıtmak amacıyla "ITProjectsInTurkey.com" yada "GovITProjectsInTurkey.com" gibi bir portal tanıtım amacıyla oluşturulması bu projelerin uluslararası çapta tanıtımı amacıyla faydalı olacağı öngörülmektedir.

3.6. Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/materyaller.html>

Uluslararası alanda projeleri tanıtıcı her türlü reklam materyallerini tasarlama ve yayınlama aşamasında örnek Proje olarak UYAP seçilmiş basılı ve online örnekler verilmiştir. Posterler, el broşürleri, tanıtım kitapları, sunumlar, filmler, interaktif cd gibi tanıtım materyallerinden oluşmaktadır.

3.7. Kurum ve Kuruluşlararası Kordinasyon

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/kordinasyon.html>

Başbakanlık, Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile diğer bakanlık ve kamu kurumlarının Uluslararası alanda Kamu Kurumlarının Bilişim Projelerini tanıtımı için neler yapabileceğinin analizinin yapılması.

Bu alt başlık ile ilgili olarak çalışma grubumuz Kültür ve Turizm Bakanlığına bir ziyaret gerçekleştirerek Tanıtım Genel Müdürü Sn. İbrahim Yazar beyle ve Tanıtım Daire Başkanı ile bir toplantı yapmıştır. Bu toplantıda Genel Müdür İbrahim bey bakanlıklarının toplam 45 yurt dışı misyon temsilciliklerinde tanıtım ataşelerinin bulunduğu, kamu kurumları tarafından geliştirdikleri bilişim sistem ve projeleri ile ilgili materyallerin kendilerine iletildiği takdirde bunların yurt dışında bu ataşelikler vasıtasıyla dağıtımlarının yapılabileceğini söyledi. Ayrıca bu materyallerin elektronik formatlarının da bakanlıklarının tanıtımla ilgili web sayfalarında yayınlanabileceğini ifade etmiştir

3.8. Özel Sektörün Katkısı

<http://www.tbd.adalet.gov.tr/konular/ozel.html>

Kamu projelerinin uluslararası platformda tanıtılmasında; özel sektörün katkısı ile bu projeleri anlatma ve duyurma imkanları mevcuttur. Ancak bu imkan ve olanakların kullanılmasında, özel sektör sorunlarla karşılaşmaktadır. Özel sektörün ülkemizde Kamu Projelerini gerçekleştirmesi ve özellikle yazılım ihracatını yapabilecek kapasitesinde bulunmasıyla, kamu-özel sektör işbirliği ve ülkemizin bulunduğu coğrafyanın verdiği avantajlar ile, bu projelerin özellikle orta asya cumhuriyetleri, balkanlar, arap yarımadası, afrika ve ırak, suriye,vb gibi birçok ülkeye anlatılması ve duyurulması olanakları mevcuttur. Bu konuda özel sektörün teşvik edilmesi ve aşağıdaki sorunlara yönelik çalışmaların yapılması ve de önerilen çözüm yolları ile ilgili iş ve işlemlerin başlatılması gerekmektedir:

4. Faaliyetler

1. Turizm ve Kültür Bakanlığı ziyareti
2. Ptt ziyareti
3. Oracle ziyareti
4. Birleşmiş Milletler Kamu Hizmetleri Ödülü Başvuru Bilgilendirmesi için 3 tanıtım toplantısı düzenlendi.

5. Anket Soruları

Çalışma grubunun faaliyet alanındaki konularda kamu kurum ve kuruluşların durumu hakkında analizler oluşturmak için anket soruları oluşturulmuştur.

1. Kamu kurum ve kuruluşları ile yerel yönetimlerin geliştirdikleri bilişim proje ve sistemlerinin Uluslararası platformda tanıtımı için

- Başvurulabilecek Uluslar Arası Ödüllerden bildiklerinizi yazar mısınız?
- Şimdiye kadar Uluslararası ödül alan veya alabilecek proje ve sistemlerden bildiklerinizi yazar mısınız?
- Uluslar arası fuar, çalıştay, seminer, konferans ve diğer etkinliklerden bildiklerinizi yazar mısınız?
- Uluslar arası İnternet sayfası, İnternet, portal ve veri tabanlarından bildiklerinizi sayar mısınız?
- Kullanılabilecek yurt içi ve yurt dışı fonlardan bildiklerinizi yazar mısınız?
- Kamu kurum ve kuruluşları arasında yeterli eşgüdüm ve koordinasyon olduğuna inanıyor musunuz? Bu koordinasyon ve eşgüdüm görevi sizce hangi kurumda olmalıdır?
- Özel sektörün sağlayabileceği katkılar neler olabilir?

2. Mensubu olduğunuz kurum ya da kuruluşun İngilizce internet sayfası var mıdır? Varsa idamesi ve geliştirmesi nasıl yapılmaktadır?

3. Mensubu olduğunuz kurum ya da kuruluşun İngilizce broşür, el kitabı- afiş vs. var mıdır? Varsa üretimi nasıl yapılmaktadır?

4. Kamu kurum ve kuruluşları ile yerel yönetimlerin geliştirdikleri bilişim proje ve sistemlerinin tanıtımının etkin bir şekilde yapılabildiğini düşünüyor musunuz? Cevabınız olumlu ise bu konudaki güzel örnekleri sayabilir misiniz? Cevabınız olumsuz ise bu konudaki diğer öneri ve düşüncelerinizi alabilir miyiz?

- Uluslararası görsel medyada reklamı ya da tanıtım filmi yayınlanan kurum ya da kuruluş biliyor musunuz? Biliyorsanız yazar mısınız?
- Ülkemizce kamu kurum ve kuruluşlarının katılabileceği uluslararası ödüllü bir yarışma düzenlenmiş mi? Biliyorsanız yazar mısınız? Düzenlenmemiş ise hangi alanlarda düzenlenmelidir yazar mısınız?
- Kurumunuzun uluslar arası tanıtıma yeterli önemi verdiğini düşünüyor musunuz?
- Uluslar arası tanıtım için kurumunuz yeterli mali- idari kaynak ayırdığını düşünüyor musunuz?